



FOCO Y DESPLIEGUE

**¿De qué sirve tener buenas ideas, si no somos capaces de llevarlas a cabo?
Este es uno de los problemas más recurrentes de muchas personas en
nuestra sociedad actual.**



Marco A. Fernández Navarrete
Persona



“Cuando hayas tenido la experiencia de concretar tus ideas, te sentirás una persona mucho más realizada y feliz. Serás una persona con FOCO Y DESPLIEGUE.”

En la vida de cada uno de nosotros, son muchas las personas con las que nos corresponde interactuar, distintos los contextos y distintas las motivaciones que determinan las características de nuestras interacciones. En mi caso particular y dado el trabajo que me corresponde realizar tengo contacto directo con profesionales de distintas disciplinas, realizando las más diversas funciones dentro sus de organizaciones, desde aquí he podido darme cuenta de la existencia de un perfil de personas, muy inteligentes y motivadas, capaces de aportar energía a los equipos o grupos en los que participan, son muy propositivos, generadores de muchas ideas en la conversación y cerebros muy ágiles, sin embargo presentan serias dificultades para concretar o llevar a cabo esas ideas. En otras palabras, poseen muy buena capacidad de hacer foco respecto de determinadas situaciones, pero su capacidad de desplegar, llevar a cabo o concretar sus ideas es muy escasa.

Desplegar las capacidades, los recursos y las sinergias sociales necesarias para concretar nuestras ideas, constituye sin duda una competencia estratégica que las personas debemos ir mejorando, toda vez que en la actualidad, la vida fluye a un ritmo vertiginoso y termina siendo el sistema el que nos impone las prioridades, de no mediar un desarrollo de habilidades y destrezas para desplegar o concretar ideas en nuestros respectivos contextos laborales. Lo que es más grave aún, hay mucha gente que acepta como una condición de su realidad la imposibilidad de desplegar sus ideas atribuyendo a otras personas la responsabilidad de hacerlo y quedando ellas en





un estado de resignación frente a su realidad. Son tantas las anécdotas que podría contar al respecto, pero la idea ahora es entregar algunos *tips* para abordar e iniciar un proceso de asimilación de competencias personales - estratégicas que te ayuden a concretar tus ideas y a posicionarte mejor en la organización en la que trabajas a partir de la siguiente interrogante ¿Qué hacer cuando tengas una idea?:

1. Toma papel y lápiz y realiza un inventario de capacidades, respondiendo las siguientes pregunta:
 - ¿Qué haces cuando se te ocurre una idea que te gustaría llevar a cabo?
 - ¿Te preguntas siquiera si te interesa llevarla a cabo?
 - Si tu respuesta es **sí**, ¿Cuáles son aquellas acciones, destrezas o habilidades que posees y que podrían ayudar a concretar tu idea?
 - Si tu respuesta es **no**, ¿porque piensas que la idea es descartable?
 - En tu experiencia de vida ¿Qué es lo mejor que sabes hacer? ¿Haces estas cosas en la actualidad? ¿Por qué no?
2. Busca aliados, identifica otras personas de tu entorno social inmediato que podrían contribuir a la concreción de tu idea. Comenta tu idea con ellos y espera ver qué pasa. Procura formalizar tu solicitud por escrito para dar más peso a tu presentación y transferir compromiso a la otra persona.
3. Nunca pienses que te robaran las ideas, debes confiar y ser generoso con tus capacidades. Seguramente cuando terminen tus indagaciones con otras personas tendrás muchas y mejores ideas. Se trata de un dialogo ontológico que mejorará significativamente tu capacidad intelectual.
4. No te rindas ante una opinión pesimista de otras personas, pregunta e indaga en profundidad ¿Por qué piensan de esa manera? Pudieran tener razón y ayudarnos a descubrir aspectos que no habíamos visto de la iniciativa.
5. No tengas miedo a desechar ideas si después de compartirlas y analizarlas con otros no parecen tan factibles. Lo más probable es que empieces con una idea y termines concretando una diferente.
6. Si tu idea se ve factible, debes priorizar tú tiempo dejando espacio para el despliegue de las acciones necesarias. Debes tener presente que priorizar implica necesariamente excluir, es decir, dejar de hacer otra cosa que te agrega menos valor. Esto le cuesta mucho a las personas y constituye una de las razones fundamentales del fracaso de los nuevos emprendimientos.





7. No te preocupes por aspectos económicos antes de tiempo, cuando la idea está madura se vende sola. Siempre hay mecanismos y alternativas de financiamiento. Lo que no hay son buenas ideas, debido a la falta de una cultura generadora de las mismas.

Finalmente, cuando hayas tenido la experiencia de llevar a cabo tus ideas, te sentirás una persona mucho más realizada y feliz. La organización te acogerá y reconocerá. Pasarás a formar parte de una nómina tacita de “candidato para...” Serás una persona con **FOCO Y DESPLIEGUE**.



Marco A. Fernández Navarrete
Persona

