

## ¿LA ETICA DEL CONOCIMIENTO?



**Marco A. Fernández Navarrete**  
Persona

*“nos parece que, convertirnos en líderes nos es cuestión de un curso más o menos que realicemos, sino que, SE TRATA TOMAR LA DECISIÓN DE SER LÍDER”*

Son las 00:30 de la madrugada del miércoles 5 de diciembre del 2012 en el Hotel Green Park de Pucón y me dispongo a descansar para disfrutar mañana de un nuevo día con mis amigos de la Academia de Liderazgo, hemos conversado intensamente con un grupo a partir de la pregunta formulada por Nicolás Flores, alumno del Diplomado, al Comité Académico del programa; ¿y ahora que termina el programa, nos van a dejar botados? La verdad esta pregunta nos llena de emociones encontradas a Carlos, Fedor y Tomas que en ese momento compartíamos la mesa durante la cena, junto a Marcelo Bellinzona actuando durante esta jornada como relator. Los discursos son todos muy interesantes, no obstante, pareciera que una idea se impone en la conversación: **“no importa si la academia se vuelve a realizar o no, lo importante es que nosotros estuvimos ahí cuando se hizo y eso nos hace responsables ética y moralmente de proyectar esta experiencia dentro de la organización”**. Lo ético guarda relación con indicadores de resultados relativos a nuestro deber ser como profesionales y lo moral referido a lo socialmente responsables como egresados de este programa. Nuestro compromiso ya está más allá de la empresa y sus definiciones estratégicas, tiene que ver con lo que es correcto hacer respecto de colegas que no han tenido la oportunidad de cursar este Diplomado.

Creemos que, los que terminan este programa, están en condiciones de replicar los aprendizajes con sus colaboradores, pero además pueden actuar como mentores de nuevos grupos de personas interesadas en mejorar sus competencias para liderar personas. Todo ello bajo el supuesto de que esta energía no puede diluirse en el tiempo y en el espacio histórico de la empresa. Para todos los que hemos vivido la experiencia de la academia, **nos parece que, convertirnos en líderes nos es cuestión de un curso más o menos que realicemos, sino que, SE TRATA TOMAR LA DECISIÓN DE SER LÍDER** y esto a su vez se trata de invertir una gran cantidad de nuestra energía en asumir desafíos de cambios conductuales que nos permitan una mayor eficacia en nuestro desafío como jefes de otras personas. La cuestión es, cuando tomar esta decisión, seguramente habrá quienes no lo harán y la academia para ellos no pasara de ser una experiencia entretenida, pero habrá otros para quienes surge el sentido del deber que los conduzca por el camino del mejoramiento continuo y la necesidad de transmitir sus aprendizajes a todos quienes lo requieran. Dentro de este último grupo cobra relevancia aquel dicho “el maestro es maestro cuando comprueba que su discípulo lo ha superado”. Si esto es posible de evidenciar podremos afirmar sin temor a equivocarnos que la Academia de Liderazgo E – CL realizada durante el año 2012 ha sido un programa exitoso.