

¿COMO NACE UNA IDEA DE PROYECTO?



Reinaldo Sapag Chain
Persona

“La viabilidad significa intentar demostrar que la idea de proyecto no tiene impedimento alguno para ser llevada a cabo”

PRESENTACIÓN:

Era marzo del año 2013 y nos encontrábamos en la ciudad de Santiago, trabajando junto a don Reinaldo Sapag, reconocido como uno de los expertos con mayor experiencia nacional e internacional en el “arte” de formular y evaluar proyectos, desarrollando una secuencia de talleres para jóvenes ingenieros de una empresa transnacional, con la cual desplegábamos un programa de habilidades directivas. Fue así como, en una conversación de *coffee break* discutíamos sobre la importancia de ser rigurosos en el cumplimiento de cada uno de los pasos definidos para un proyecto, sin embargo, a juicio de ambos, lo más relevante era la calidad de la idea. Fue así como, con la pluma de don Reinado, tengo el honor de presentar sus reflexiones en torno al tema planteado.

Marco Antonio Fernández Navarrete

¿CÓMO NACE UNA IDEA DE PROYECTO? POR EL PROFESOR REINALDO SAPAG

En una empresa en marcha pueden surgir inevitablemente innumerables ideas de proyectos. Desde la posibilidad de cambiar el mobiliario, o arrendar o construir una bodega de almacenamiento para una parte de las materias primas y así, las empresas en su quehacer diario requerirán permanentemente de innovaciones, cambios tecnológicos o administrativos, fusiones, contratación de entidades externas o al revés, internalizar lo que hoy día se contrata a terceros.

En todas las unidades de la empresa pueden surgir ideas de proyecto, de mayor o menor envergadura, pero la empresa siempre requerirá que los distintos agentes que participan en ella, estén atentos en la búsqueda de nuevos procedimientos o cambios de cualquier naturaleza que permitan tener resultados positivos y así, lograr que la asignación de recursos se efectúe mediante decisiones debidamente fundadas.

Toda idea de proyecto nace necesariamente en la propia empresa. Algunas se fundan en las políticas corporativas que emanan del directorio. Otras pueden surgir como consecuencias del quehacer diario, en donde cada miembro de la organización puede efectuar aportes, por pequeños que sean, que logren una mayor eficiencia productiva o administrativa, una disminución de costos de operación, como consecuencias de los cambios que se proponen y así, procurar en el día a día, una mayor eficiencia y productividad.

Sin embargo, toda idea de proyecto debe ser analizada o formulada. Lo anterior significa que la propuesta de ella debe necesariamente demostrar su viabilidad. Nótese que se está usando el término de viabilidad, el cual es distinto al concepto de rentabilidad. La viabilidad significa intentar demostrar que la idea de proyecto no tiene impedimento alguno para ser llevada a cabo, lo que en definitiva significa que aquel funcionario que propone la idea de proyecto, debe efectuar un estudio mediante la obtención o generación de información pertinente que permita demostrar que no existen impedimentos para seguir adelante con la investigación. Así, por ejemplo, podría resultar ser muy rentable construir una nueva termoeléctrica a carbón en Tocopilla, puesto que se dispone de la infraestructura necesaria y logística que permitirían fácilmente acopiar carbón en el puerto ya construido, utilizando para ello los equipos existentes, el muelle, las grúas, la tecnología, etc... pero esta idea de proyecto no es viable, ya que jamás se podría obtener las autoridades medioambientales pertinentes, la autorización para llevarlo a cabo como consecuencia que Tocopilla ha sido considerada por la autoridad, como una zona de saturación medioambiental.

Las distintas viabilidades que deben considerarse en cualquier idea de proyectos pueden ser de diferente naturaleza. Así, puede existir la necesidad de demostrar que la idea de proyecto dispone de viabilidad técnica, administrativa, organizacional, medioambiental, ética, financiera, social, política, vial, etc... Si una idea de proyecto no es capaz de demostrar que no existe impedimento que haga desestimarla, entonces y sólo entonces, puede iniciarse el proceso que determine su rentabilidad, mediante la aplicación de las técnicas de preparación y evaluación de proyectos.

La identificación de idea de proyecto y la demostración que no existen impedimentos para llevarla a cabo, debe efectuarse mediante el análisis, tanto de las políticas corporativas, como también de las disposiciones legales, municipales, reglamentarias o de cualquier otra naturaleza que podrían afectar directa o indirectamente a esa idea de proyecto. Lo anterior significa que la idea de proyecto debe ser socializada al interior de la organización, al nivel que corresponda, y así una vez explicitada, intentar conocer los efectos de ella en los distintos aspectos que conforman su viabilidad. Lo anterior significa poder expresar los objetivos que se pretenden lograr en beneficio de la empresa y conjuntamente con lo anterior intentar demostrar que no existen impedimentos para llevarla a cabo.

Posteriormente y cuando se disponga de la certeza de que el proyecto no tiene inconvenientes para llevarlo a cabo, entonces debe de efectuarse el proceso que determine si resulta o no resulta ser rentable para la empresa y su desarrollo.